

**ANMELDUNG  
FÜR DEN  
13. NOVEMBER 2023**

**BO CAREER  
DAY**



# Klasse statt Masse.

Hier holen Sie Ihre Kandidaten DIREKT ab.  
Am 13. und 14. November 2023.

---

## INHALT

Häufige Fragen zum BO Career Day

Seite 2 – 6

Leistungsangebot (Vergleich der Messe-Pakete)

Seite 7

Anmeldung zum BO Career Day 2023

Seite 8

# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 1



**IN WELCHEN FACHBEREICHEN SETZT DER  
BO CAREER DAY SEINEN FOKUS?**

## FACHBEREICHE / FAKULTÄTEN

ABSOLVENTEN/INNEN UND FRÜHERE SEMESTER



ARCHITEKTUR

BAU- UND UMWELTINGENIEURWESEN

ELEKTROTECHNIK UND INFORMATIK

GEODÄSIE (U.A. VERMESSUNG)

MECHATRONIK UND MASCHINENBAU

MATHEMATIK | PHYSIK\*

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

WIRTSCHAFT | WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

## KARRIEREANGEBOTE

TEILNEHMENDER UNTERNEHMEN



DIREKTEINSTIEG | TRAINEEPROGRAMM

PRAKTIKA | WERKSTUDENTEN-TÄTIGKEIT

ABSCHLUSSARBEITEN

# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 2



## **WER ORGANISIERT DEN BO CAREER DAY?**

Der BO Career Day ist die offizielle Jobmesse der Hochschule Bochum und wird in Zusammenarbeit mit dem Messeteam der Agentur Red Braid Marketing organisiert. Die Vorbereitungen der Jobmesse laufen das ganze Jahr über.

## **WIE FINDET DER BO CAREERDAY DIE PASSENDEN KANDIDATEN?**

Zum BO Career Day erscheinen in erster Linie AbsolventInnen und Studierende der Hochschule Bochum und der Ruhr-Universität Bochum. Viele Unternehmen kommen jedes Jahr gerne wieder, denn das Karriereangebot umfasst nicht nur Positionen für den Berufseinstieg, sondern auch zahlreiche Angebote, die frühzeitig für eine erfolgreiche Teambeziehung sorgen. Hierzu zählen: Praktika, Werkstudenten-Tätigkeiten bis hin zur Möglichkeit die Abschlusarbeit in Zusammenarbeit mit den Unternehmen zu finalisieren.

## **WIE GROSS SIND DIE CHANCEN PASSENDE BEWERBER ZU FINDEN?**

Von den 57.000 Studierenden der Hochschulstadt Bochum sind regelmäßig 8.000 Studierende an der Hochschule Bochum und 42.000 Studierende an der Ruhr-Universität Bochum (RUB) eingeschrieben. Die Kommunikationsmaßnahmen des BO Career Day richten sich nicht an diese breite Masse, sondern werden gezielt und sehr aufwändig auf die relevanten Fachbereiche und Fakultäten abgestimmt.

Damit erhöht sich auch die Wahrscheinlichkeit, dass teilnehmende Unternehmen passende Kandidaten finden - genau dieser Effekt wurde beim letzten BO Career Day 2022 erzielt! Nie war die Kontaktquote zwischen Bewerbern und den teilnehmenden Unternehmen so hoch wie in 2022.

# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 3



Dies lag auch daran, dass die Kommunikation für den BO Career Day 2022 weiterentwickelt und noch stärker mit Social-Media Maßnahmen und direkter Kommunikation in die Fachbereiche und Fakultäten begleitet wurde. Die eigenen Werbemittel der teilnehmenden Unternehmen haben ebenfalls einen hohen Stellenwert für erfolgreiche Kontakte. 2022 war das Feedback der Aussteller, bezogen auf die Kandidatenauswahl besonders positiv.

## WIE PROFITIERT IHR UNTERNEHMEN AUCH VOR UND NACH DEM MESSETAG VOM KOMMUNIKATIONSSANGEBOT DES BO CAREER DAYS?

Der BO Career Day unterstützt Sie auch vor und nach dem Messetag, z. B. über die hochfrequentierte und mobil optimierte Homepage. Sie haben die Möglichkeit Ihre Stellenangebote bis zu 6 Monate online zu schalten. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich viele Studierende und AbsolventInnen auch noch lange nach dem Messeevent auf bo-career-day informieren.



Der BO Career Day unterstützt Ihr Employer Branding auch vor und nach dem Messetag

## IN WELCHEN MEDIEN WIRD 2023 FÜR DEN BO CAREER DAY GEWORBEN?

Beim letzten BO Career Day wurde so viel Budget wie nie für die neue Kampagne zur Verfügung gestellt. Belohnt wurde dies mit der gesteigerten und positiven Resonanz von Ausstellern und Besuchern. Beim kommenden BO Career Day bauen wir die Maßnahmen weiter aus. Für Sie als Aussteller bedeutet es noch mehr Service und eine attraktive Besucherquote. 2023 werben wir wieder gezielt mit Flyern und Messemagazinen, Plakaten und Bannern und in Social-Media-Kanälen. Aber auch abseits des Campus sorgen Plakate und U-Bahnwerbung für Aufmerksamkeit.

# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 4



Außerdem wird die BO Career Day Homepage weiter ausgebaut – Sie können nun noch mehr Stellenanzeigen platzieren und mit einem hohen Besucherinteresse rechnen – auch weit über den Messetag hinaus. Die Kampagne startet am 09. Oktober 2023.



Beispiele der Kampagne aus 2022

## WODURCH UNTERSCHIEDEN SICH DIE LEISTUNGSANGEBOTE (BRONZE- SILBER- GOLDKAPKET)?

Zunächst einmal ist die Standgröße relevant. Das Goldpaket bietet Ihnen die größte Standfläche mit 12m<sup>2</sup> inklusive Catering für vier Personen. Außerdem profitieren Sie von einigen Extras, die Ihr Unternehmen in fast allen Kommunikationsmedien besonders hervorheben. Sie können Preise und Leistungen in der Tabelle „Leistungsangebot“ vergleichen. Seit 2022 wird ein neues Catering angeboten mit frischen und gesunden Köstlichkeiten. Auch für Vegetarier ist eine leckere Vielfalt dabei.



Nicht jeder braucht alles – aber das Goldpaket bietet Ihnen die größte Standfläche und den besten Service

## 1. TV SCREEN MIT STANDFUSS - DIE OPTIMALE LÖSUNG FÜR BEWEGTE INHALTE

Der 55 Zoll TV Screen, der auf einem Standfuß montiert ist, ermöglicht Ihnen auf der Messe einen zusätzlichen Kommunikationskanal. Aufbau am Messtand, Strom- und HDMI-Kabel sind enthalten.

## 2. IMAGE VIDEO - DIE IDEALE ERGÄNZUNG FÜR EINEN TV SCREEN

Für Ihre Messekommunikation bieten wir Ihnen die Gestaltung eines kurzen Image Videos in Full HD an. In die vorbereiteten Vorlagen integrieren wir Ihr Logo, die gesuchten Fachrichtungen/Studienschwerpunkte und vakanten Jobs.



## 3. ROLLUP - SCHNELL AUFGESTELLT UND AUSSAGEKRÄFTIG

Das RollUp in 85x200 cm ist eine ideale Ergänzung, die wichtigen Kernthemen im Veranstaltungslayout prägnant auf den Punkt zu bringen. Die Gestaltung erfolgt mittels standardisierter Vorlagen, aus denen Sie wählen können.

## 4. AUFSTELLER MIT NFC FUNKTION - DIGITALE ÜBERTRAGUNG VON INFORMATIONEN

Informationen können digital an Ihre Zielgruppe übertragen werden. Der DIN A4 Aufsteller enthält eine gedruckte Werbeinformation, die die Nutzer zur Verwendung des Smartphones aufruft. Wird das Smartphone an den Aufsteller gehalten, erfolgt ein automatisches Angebot zur digitalen Übertragung von Kontaktdaten, Links zu einem PDF oder einer Webseite.

# LEISTUNGSANGEBOT

anmeldung@bo-career-day.de

FAX-Antwort: +49 211 - 50 66 94 99



**Location „BlueBox“ an der Hochschule Bochum**

**Montag, 13. November 2023  
10:00 – 16:00 Uhr**

Leistung	Goldpaket	Silberpaket	Bronzepakete
<b>Messehalle</b> Standfläche Einen Stromanschluss Catering W-Lan Mitbenutzung Jobwall	4 m x 3 m (B/T) ja 4 Personen ja ja	3 m x 2 m (B/T) ja 3 Personen ja ja	2 m x 2 m (B/T) ja 2 Personen ja ja
<b>Onlinemedien</b> Ihr Unternehmensprofil und maximal 10 Stellenanzeigen im Messe-Onlineportal  Logopräsenz und Unternehmensvideo in der Ausstellerliste auf <a href="http://www.bo-career-day.de">www.bo-career-day.de</a>	ja  ja	ja  ja	ja  ja
<b>Printmedien</b> Ihr Unternehmensprofil im Messemagazin  Ihre ganzseitige Image- oder Personalanzeige im Messemagazin  Ihre Logopräsenz in ausgewählten Medien der Kampagnen des BO Career Day  Ihre Stellenaushänge auf der Jobwall in der BlueBox am Messetag (DIN A4 maximal 6 x)	ja  ja  ja  ja	ja  nein separat buchbar  nein  ja	ja  nein separat buchbar  nein  ja

# ANMELDUNG

anmeldung@bo-career-day.de

FAX-Antwort: +49 211 - 50 66 94 99



**Location „BlueBox“ an der Hochschule Bochum**

Montag, 13. November 2023  
10:00 – 16:00 Uhr

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

## Rechnungsadresse

(falls diese von der oben angegebenen abweicht)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Messeteilnahme

Ich buche als Aussteller verbindlich zu folgenden Konditionen:

**Das Goldpaket**  2.450 EUR | 12 m<sup>2</sup> | **Anzeigenplatzierung, W-Lan plus EXTRA-Service**

**Das Silberpaket**  1.795 EUR | 6 m<sup>2</sup>

**Das Bronzepak**  1.495 EUR | 4 m<sup>2</sup>

Für das Messemagazin buche ich zusätzlich eine ganzseitige Anzeige, 4-farbig, Format DIN A5, **500 EUR (erscheint als Druck und online)**  
**Im Gold-Paket ist bereits eine Anzeige enthalten, Sie können aber beliebig viele Anzeigen dazubuchen.**

## Zusätzlich buchen ich folgende optionale Zusatzleistungen und - fertig aufgebautes - Mobiliar (Preise/pro Stück)

Ich buche als Aussteller verbindlich zu folgenden Konditionen:

\_\_\_\_\_ Stuhl 30 EUR  \_\_\_\_\_ Tisch 45 EUR  
 \_\_\_\_\_ Barhocker 55 EUR  \_\_\_\_\_ Stehtisch 65 EUR

**TV Screen + Standfuß**  350 EUR | Miete für den Veranstaltungstag | 55 Zoll TV | Stanfuß | Strom + HDMI Kabel

**Image Video**  150 EUR | Full HD Image Video gemäß Template und Ausstellerprofil (kauf)

**RollUp 85x200cm**  150 EUR | Gestaltung und Produktion eines Messe RollUps gemäß Template (kauf)

**Aufsteller mit NFC Chip**  100 EUR | Gemieteter DIN A4 Aufsteller mit Standfuß und NFC Chip zur digitalen Kommunikation mit interessierten Messebesuchern.

Alle aufgeführten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen ([www.bo-career-day.de](http://www.bo-career-day.de)) und stimmen zu.

Datum/Ort

Stempel/Unterschrift